

Code Offre/ PRO-E /MANG140520

OFFRE DE FORMATION QUALIFIANTE

INTITULÉ

ACTION DE FORMATION DISPENSÉE AUX CRÉATEURS ET REPRENEURS D'ENTREPRISES

**« CULTURE ENTREPRENEURIALE MANAGEMENT, CRÉATION, REPRISE
D'ENTREPRISES ET GESTION DES INVESTISSEMENTS »**



PROGRAMME

- Économie - Droit
- Procédure (Civile, administrative et veille juridique sur investissements)
- Droit des sociétés
- Management des entreprises
- Management des unités commerciales
- Gestion financière d'entreprises
- Gestion de la relation commerciale
- Mercatique
- Communication -Informatique commerciale
- Anglais et Mémoire (Aspect théorique, Méthodologie)

Référentiel national BTS Management des unités commercial consolidé par d'autres compétences et savoirs associés.

PUBLIC CONCERNÉ

- Toute personne souhaitant travailler à son compte et réussir dans les affaires en toute autonomie en France en Europe et à l'international;
- Toute Personne souhaitant soutenir l'action publique française par sa contribution au financement des dépenses publiques par son entreprise en projet de formation ;
- Diplômés d'Écoles de commerce ou de Management souhaitant intégrer les grandes entreprises qui ne leur sont pas encore accessibles .

PRÉ-REQUIS: Bac + 2

FINALITÉS

- Acquisition de compétences, connaissances, et savoirs associés en Management des entreprises, Management de projet, Management de la production, Analyse de l'environnement d'une entreprise, Conception de stratégies de performance économique et sociale des entreprises, étude des externalités, méthodes et outils d'exercice du métier de chef d'entreprise, créateur et gestionnaire de sociétés, conception des stratégies Marketing B to B (Business to Business);
- Acquisition de compétences en accompagnement des entreprises dans la conception et suivi des stratégies, la conception des politiques de l'assortiment;
- Insertion professionnelle et capacité d'adaptation de l'entreprise aux évolutions du marché;
- des prestataires de services en management auprès d'autres entreprises
- Création d'entreprise, investissement personnel dans sa gestion et son développement.

Points forts de la formation: Développement de la culture entrepreneuriale, suivi après formation dans le processus de création de l'entreprise et dans la conduite d'activités professionnelles de planification stratégique les deux années qui suivent la formation.

Matières	Durée en heure
- Économie - Droit	60
- Procédure	30
- Droit des sociétés	30
- Management des entreprises	40
- Management des unités commerciales	30
- Gestion financière d'entreprises	30
- Gestion de la relation commerciale	40
- Mercatique	20
- Communication -Informatique com.	20
- Anglais	30
Mémoire (Aspect théorique, Méthodologie)	10
Volume horaire Total	360

Durée de la formation: 7 mois et 2 semaines.

Modalités de suivis: Deux journées de 6 heures par semaines

*DATADOCK: Référence nationale
qualité des actions de formation
formation des organismes de
formation (Décret n° 2019-564 du 6 juin
2019 relatif à la qualité des actions de la
formation professionnelle)*

CONDITIONS ET PROCÉDURE DE VENTE

- 1- Demande de devis.
- 2- Acceptation de devis, signature de convention de formation et règlement de la première échéance mensuelle.
- 3- Suivi de la formation en télétravail après réception du support pédagogique par mail.

Désignation	Volume H	Tarif	Modalités de règlement	Délai de rétractation	Conditions de résiliation
	360	5100 €	9 échéances mensuelles de 566 € ou 12 échéances de 425 € payable en début de chaque mois.		Force majeure. Préavis 30 jours